ՀԱՊՀ Վանաձորի մասնաճյուղ Ամբիոն «Տ և ՃՏ»

Առարկա Ձեռնարկությունների կառավարում

**ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

1. Կառավարման էությունը և բովանդակությունը: Կառավարման աշխատանքի բաժանումներ: Կառավարման գործառույթներ:
2. Կառավարման գործառույթներ: Մոտեցումները մենեջմենթում: Կառավարման գործընթաց:
3. Կառավարման տեսության դասական դպրոցներ: Գիտական կառավարման դպրոց: Վարչական դպրոց: Մարդկային հարաբերությունների և վարքային գիտությունների դպրոց:
4. Քանակական, համակարգային, իրավիճակային և գործընթացային մոտեցումներ:
5. Նոր միտումներ: Որակի կառավարում:Ուսացանող կազմակերպություններ:
6. Կազմակերպության սահմանումը: Կազմակերպության բնութագրիչները:
7. Կազմակերպության էթիկան և կուլտուրան: Կորպորատիվ կուլտուրայի վրա ազդող գործոնները:
8. Կազմակերպության ներքին փոփոխականները: Նպատակներ: Կառուցվածք: Խնդիրներ: Տեխնոլոգիաներ: Մարդկային ռեսուրսներ: Ներքին միջավայրի փոխադարձ կապը:
9. Արտաքին միջավայրի հիմնական բնութագրիչները: Ուղղակի ներգործության միջավայրի գործոններ:
10. Արտաքին միջավայրի հիմնական բնութագրիչները: Անուղղակի ներգործության միջավայրի գործոններ:
11. Պլանավորման էությունը և խնդիրները: Ռազմավարության էությունը: Ռազմավարական պլանավորում: Ռազմավարական կառավարում: Կանխատեսման նշանակությունը և ձևերը:
12. Ռազմավարական պլանավորման գործընթաց: Առաքելություն: Նպատակներ: Արտաքին միջավայրի վերլուծություն:
13. Ռազմավարական պլանավորման գործըթնաց Ներքին միջավայրի կառավարման թույլ և ուժեղ կողմերի վերլուծություն: Այլընտրանքների գնահատում և ընտրում: Ռազմավարության իրականացում: Մարտավարություն: Ռազմավարության գնահատում:
14. Կազմակերպման գործառույթը և դրա առանձնահատկությունները: Լիազորություն, աշխատանքի փոխանցում և պատասխանատվություն: Գծային և ապարատային լիազորություններ: Կառավարման նորմի սահմանափակում: Կենտրոնացված և ապակենտրոնացված կազմակերպություններ:
15. Կառուցվածքի նախագծումը: Ֆունկցիոնալ կառուցվածք:
16. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածք: Դիվիզիոնային կառուցվածք: Միջազգային կառուցվածքներ:
17. Մատրիցային կառուցվածք: Կենտրոնացված և ոչ կենտրոնացված կազմակերպում:
18. Թիմային և ցանցային կառուցվածք:
19. Մոտիվացիայի էությունը և նրա ձևերը: Պահանջմունքներ: Խրախուսում:
20. Մոտիվացիայի բովանդակային տեսություն: Մասլոուի բուրգ: Մակ Կլլելանդի տեսություն: Հերցբերգի տեսություն:
21. Մոտիվացիայի գործընթացային տեսություն: Սպասումների և արդարության տեսություններ: Պորտեր-Լոուերի մոդել
22. Վերահսկման սահմանումը: Վերահսկման տեսակները: Վերահսկման անհրաժեշտությունը կազմակերպության կառավարման գործընթացում:
23. Վերահսկման գործընթացի հիմնական տարրերը և փուլերը:
24. Վերահսկման բարելավման ուղիները: Վերահսկման արդյունավետության բնութագրիչները:
25. Հաղորդակցման էությունը: Հաղորդակցման գործընթացը : Հաղորդակցման գործընթացի մոդելը: Հաղորդակցման ուղիները:
26. Միջանձնային հաղորդակցում: Կազմակերպչական հաղորդակցում: Հաղորդակցման բարելավման ուղիներն:
27. Հաղորդակցման աղավաղման աղբյուրները, արգելքները և բախումների լուծումը:
28. Հաղորդակցման խոչընդոտների հաղթահարումը և լավարկումը: Ունկնդրման ունակությունների կատարելագործումը:
29. Կառավարչական որոշումների էությունը: Ծրագրավորված և չծրագրավորված որոշումներ: Ինտուիտիվ և դատողությունների վրա հիմնված որոշումներ:
30. Ռացիոնալ կառավարչական որոշումներ:
31. Որոշումների ընդունման փուլերը:
32. Օպտիմալացման խնդիրների դասակարգումը:
33. Թիմերը և նրանց նշանակությունը: Թիմը բնորոշվում է մի շարք հատկանիշներով: Թիմերի ղեկավարման մեջ հաճախ կատարվող սխալներն են:
34. Թիմը որպես միջնորդ անհատի և կազմակերպության միջև: Կարգավիճակ:
35. Թիմային աշխատանքի փուլերը: Աշխատանքային խմբերի կառավարումը:
36. Դեր: Ղեկավար մարմին:
37. Կազմակերպությունում աշխատանքային թիմի արդյունավետ գործունեությունը:

#### Իշխանություն, ազդեցություն: Իշխանության անհրաժեշտությունը կառավարման մեջ : Իշխանության ձևերը:

#### Առաջնորդման հիմնական ոճերը: Ավտոկրատային և դեմոկրատային ղեկավարում:

#### Կառավարչական ցանց: Նոր տեսություններ առաջնորդման վերաբերյալ:

1. Կոնֆլիկտի էությունը և նրա կառուցվածքը: Կոնֆլիկտի պատճառները: Կոնֆլիկտի հիմնական փուլերը:
2. Կոնֆլիկտները կազմակերպություններում: Կոնֆլիկտի ազդեցության երկակի բնույթը. կոնստրուկտիվ/դեստրուկտիվ կոնֆլիկտ:
3. Բանակցությունները որպես կոնֆլիկտի լուծման արդյունավետ ուղի: Դիրքորոշման տակտիկական հնարքներ:
4. Մարքեթինգի հասկացությունը և սահմանումները: Մարքեթինգի էվոլուցիա:
5. Մարքեթինգի ուղղությունները. մարքեթինգի ենթակա օբյեկտները:
6. Մարքեթինգը ձեռնարկության կառավարման համակարգում: Մարքեթինգային կառավարման խնդիրները**:**
7. Նախագծերի կառավարման հիմունքները։ Նախագծերի կառավարման բազային հասկացությունների դասակարգումը:
8. Նախագծերի տեսակները: Նախագծային վերլուծություն:
9. Նախագծի արդյունավետությունը և նրա ցուցանիշները:
10. Բիզնես-ծրագիրը, նրա բաժինների բովանդակությունը և մշակման կարգը: Բիզնես-ծրագրի մշակման հիմնական փուլերը և հիմնահարցերը:

**Գրականություն**

1. Արդյունաբերական արտադրության կառավարումն ու պլանավորումըՙ /Ուսումնական ձեռնարկ/  Ս. Ս. Նորեկյան, Երևան, 1986թ.:
2. Արտադրության կազմակերպումՙ Պ. Ա. Քալանթարյան, Երևան, Տնտեսա•ետ, 2004թ., 392 էջ:
3. Արտադրության կազմակերպման օպտիմալ լուծումներՙ Լ. Հ. Աղաջանյան, Երևան, ՀՊՃՀ, 2003թ., 154 էջ
4. Բաբայան Է., Մելիքյան Ս․«Ձեռնարկատիրական գործունեության զարգացումը ՀՀ-ում» Եր․ Դանամա 2006,
5. Գրիգորյան Լիանա Հայկազի, <<Տնտեսական գործունեության վերլուծությունը արտադրական կազմակերպությունում>>: Ուսումնական ձեռնարկ ,Երևան 2002.
6. ՚Կիրառական մենեջմենթՙ տ.•.դ., պրոֆ. Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհանուր ղեկավարությամբ և խմբագրությամբ, Երևան, Տնտեսագետ, 2001թ., 224 էջ:
7. Ձեռնարկության արդյունավետ կառավարումՙ տ.•.դ., պրոֆ. Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհանուր ղեկավարությամբ և խմբագրությամբ, ԱՌՏ, Տնտեսագետ, 2004թ., 176 էջ:
8. ՙՄենեջմենթ՚ տ.•.դ., պրոֆ Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհանուր ղեկավարությամբ և խմբա•րությամբ, Երևան, Տնտեսագետ, 2002թ., 560 էջ:
9. 8.  ՚Մենեջմենթՙ Ֆ. Պ. Սուքիասյան, Տնտեսագետ ,Երևան, 2005թ., 136 էջ:
10. Տնտեսագիտության տեսությունՙ /Ուսումնական ձեռնարկ/ տ.•.դ., պրոֆ. Գ. Կիրակոսյան, Երևան, Տնտեսագետ, 2000թ., 488 էջ:
11. Տնտեսագիտություն բոլորի համարՙ Ա. Խ. Մարկոսյան, Երևան, ՚Տիգրան Մեծՙ, 2001թ., 352 էջ:
12. ՚Տնտեսական գործունեության վերլուծության հիմունքներՙ /Ուսումնական ձեռնարկ/ Կ. Ա. Առաքելյան, Երևան, ՚Զանգակ-97ՙ, 2005թ., 136 էջ:  ՛

 ՏևՃՏ ամբիոնի վարիչ Ն.Գ. Մելիքսեթյան