1. **Առարկա՝ Միկրոտնտեսագիտության**

**Ամփոփիչ քննական հարցաշար**

1. Միկրոէկոնոմիկայի ուսումնասիրության առարկան, մեթոդը
2. Շուկայի էությունը, տեսակները, գործառույթները
3. Շուկայական հարաբերությունների սուբյեկտները. տնային տնտեսություններ և ձեռնարկություններ
4. Տնային տնտեսություններ. եկամուտների բաշխման ձևերը
5. Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական ձևերը
6. Շուկայական հարաբերությունների օբյեկտները. փող և ապրանքներ
7. Սպառողի վարքի և պահանջարկի մեկնաբանությունը կարդինալիստական հիմնադրույթի տեսանկյունից
8. Սպառողի վարքի և պահանջարկի մեկնաբանությունն օրդինալիստական հիմնադրույթի տեսանկյունից
9. Օգտակարության ֆունկցիա և անտարբերության կորեր:
10. Բյուջետային սահմանափակում և սպառողի օպտիմալ ընտրություն
11. Փոխարինման և եկամտի էֆեկտներ
12. Անհատական պահանջարկ
13. Արտադրական ծախքեր. դասակարգումը, հատկությունները, գրաֆիկական ներկայացումը
14. Արտադրության տեսություն. արտադրական ֆունկցիա, արտադրության տեխնիկական արդյունավետություն
15. Արտադրության տեսություն. ծախսերի ֆունկցիա, արտադրության տնտեսական արդյունավետություն
16. Արտադրության տեսություն. արտադրության օպտիմալության հայտանիշները:
17. Շահույթի մաքսիմալացումը արտադրության տեսությունում
18. Ծախսերի մինիմալացումը արտադրության տեսությունում
19. Անհատական առաջարկ
20. Շուկայական հավասարակշռության ստատիկ մոդել
21. Շուկայական հավասարակշռությունը կարճաժամկետում և երկարաժամկետում
22. Սարդոստայնանման մոդել
23. Առաձգականության հասկացությունը, տեսակները:
24. Պահանջարկի առաձգականություն. տեսակները, գործոնները
25. Պահանջարկի գնային առաձգականություն, կապը արտադրողի հասույթի հետ
26. Առաջարկի առաձգականություն. ժամանակային գործոնի դիտարկում:
27. Առաձգականությունը և հարկային բեռի բաշխումը
28. Սպառողի վարքի տեսություն և արտադրության տեսություն. համեմատական վերլուծություն
29. Կատարյալ մրցակցության պայմաններում հավասարակշիռ գնի և ծավալի որոշումը կարճաժամկետում. համախառն եկամտի և համախառն ծախսերի համադրում
30. Կատարյալ մրցակցության պայմաններում հավասարակշիռ գնի և ծավալի որոշումը կարճաժամկետում. սահմանային եկամտի և սահմանային ծախսերի համադրում
31. Կատարյալ մրցակցության պայմաններում հավասարակշիռ գնի և ծավալի որոշումը երկարաժամկետում
32. Կատարյալ մենաշնորհային շուկայի գնագոյացման առանձնահատկու-թյունները
33. Մենաշնորհային մրցակցության առանձնահատկությունները. գնի և արտադրության ծավալի որոշումը
34. Մենաշնորհային մրցակցություն. հավասարակշռությունը կարճաժամկետում և երկարաժամկետում
35. Խմբաշնորհային շուկաների առանձնահատկությունները. առանց գաղտնի համաձայնության խմբաշնորհի օրինակ:
36. Խմբաշնորհային շուկաներ. գաղտնի համաձայնության վրա հիմնված խմբաշնորհ
37. Ոչ կատարյալ մրցակցային շուկաներ. համեմատական վերլուծություն:
38. Տնտեսական արդյունավետության հիմնահարցը ոչ կատարյալ մրցակցային շուկաներում
39. Աշխատաշուկայի առանձնահատկությունները. հավասարակշռությունն աշխատաշուկայում
40. Ոչ կատարյալ մրցակցային աշխատանքային շուկա. գնագոյացումը մոնոպսոնիայի պայմաններում
41. Գնագոյացման առանձնահատկություններն արհմիությունների մասնակցու-թյամբ աշխատաշուկայում
42. Հողի շուկայում առաջարկի առանձնահատկությունները. դիֆերենցիալ ռենտա:
43. Հողային ռեսուրսների շուկայի առանձնահատկությունները. գնագոյացումը հողի շուկայում
44. Կապիտալի շուկայի առանձնահատկությունները, սեգմենտները, հավասարակշռւթյունը
45. Իրական և անվանական տոկոսադրույք: Ներդրումային որոշումների կայացում և դիսկոնտավորում

Կազմեց՝ Լ. Աղաբաբյան